

---

Communiqué de presse – Bilan Luxembourg Art Week 2017

« La Luxembourg Art Week est le chapitre le plus récent de l’histoire d’une évolution fulgurante dans le domaine des arts plastiques, et plus particulièrement de l’art contemporain, que le Luxembourg a connu depuis ces vingt dernières années. » – **H Art**

« Une foire qui veut toucher des publics différents et qui oscille également entre volonté d’internationalisation et ancrage local. » – **Le Quotidien**



**Pour sa troisième édition, Luxembourg Art Week confirme son succès avec un public fidèle et une qualité de stands au rendez-vous grâce aux exposants régionaux et internationaux.**

Avec **plus de 50 galeries, institutions ou collectifs d’artistes** dans les sections POSITIONS et TAKE OFF, le nombre des exposants est en hausse par rapport aux éditions précédentes. Cette augmentation a été rendue possible par la délocalisation du **Salon annuel du CAL au Tramsschapp**, qui a permis de dégager des espaces supplémentaires dans la Halle Victor Hugo tout en renforçant la visibilité des deux événements.

Le chiffre de la fréquentation est stable par rapport à l’année dernière, et ce malgré le fait que la foire se soit déroulée pendant les vacances de la Toussaint. Les **11 500 visiteurs** enregistrés cette année se répartissent sur une durée moindre, ce qui dénote une fréquentation journalière en forte hausse.

De manière plus générale, la présence de la LUXEMBOURG ART WEEK sur les réseaux sociaux s'est elle aussi affirmée, avec un chiffre de followers sur Instagram et Facebook en nette progression. Ceci va de pair avec la refonte du site Web, qui tout au long de l'année continuera d'informer sur les projets en cours et les événements à venir.

### **POSITIONS – Présentation de la scène artistique internationale**

« Les nouvelles galeries présentes sont de qualité. Les ventes sont bonnes... Il y a maintenant des gens qui sont acquis à l'idée qu'ils peuvent faire des achats à la foire de Luxembourg. » –

#### **Galerie Zidoun-Bossuyt**

Le nombre d'exposants POSITIONS a augmenté depuis l'année dernière en nombre et en qualité. Au rendez-vous, des galeries de renom venues de **6 pays de l'Europe** (Luxembourg, France, Belgique, Allemagne, Autriche et Italie).

Parmi les présentations monographiques, notons celle présentée par la galerie Lelong (Paris) de l'artiste américain McArthur Binion. La galerie Ceysson & Bénétière (Luxembourg) a choisi d'exposer une sélection de tableaux et sculptures de l'artiste français Lionel Sabatté.

D'autres artistes incontournables de la foire : Walter Robinson (Stems Gallery, Bruxelles, Luxembourg), Hiroyuki Masuyama (Galerie Clairefontaine, Luxembourg) et Philipp Grözinger (Maïa Muller, Paris). Les visiteurs ont été notamment marqués par quelques œuvres phares : des tableaux de James Brown chez Triangle Bleu (Stavelot), Georges Mathieu chez F. Hessler (Luxembourg) et Yan Pei-Ming chez Zidoun & Bossuyt (Luxembourg), sans parler des grands artistes internationalement reconnus comme Anselm Kieffer, Tony Cragg, David Nash, Stephan Balkenhol et Su-Mei Tse, actuellement en exposition au Mudam Luxembourg.

### **TAKE OFF – Artistes et galeries émergents de la scène locale et régionale**

« Luxembourg Art Week nous permet d'être vus et découverts par un public plus grand et diversifié. » – **Diane Jodes membre du collectif d'artistes Empreinte, atelier de gravure.**

Aux côtés des galeries professionnelles de la section POSITIONS se trouvaient les structures et collectifs régionaux représentés dans la section TAKE OFF. De l'avis général, la **qualité des stands** a notablement progressé, et le face à face résultant du plan d'aménagement des stands a lui aussi été unanimement salué.

À mentionner les accrochages notables sur le stand d'Artscape (Luxembourg) avec Rao Fu, chez Modulab (Metz) avec Damien Deroubaix et Luc Doerflinger, Sali Muller chez 21 Artstreet (Luxembourg) et l'installation de Barbara Massart et Nicolas Clément sur le stand de la Province du Luxembourg (CACLB, L'Orangerie, La S Grand Atelier).

### **Programmation culturelle**

Les **conférences** organisées en collaboration avec la radio socio-culturelle luxembourgeoise **100,7** ont attiré près de 300 spectateurs, sans compter les nombreux auditeurs et auditrices ayant écouté les rediffusions en ligne.

Parmi les collaborations institutionnelles développées cette année, le **Casino Luxembourg – Forum d’art contemporain** s’est engagé dans de multiples initiatives durant la foire : le Kids Corner et les Artist Talks sont ainsi à mettre à son crédit, sans oublier l’installation in situ de Martine Feipel & Jean Bechameil, qui faisait écho à leur exposition Theatre of Disorder, au Casino jusqu’au 7 janvier 2018. En réunissant deux grands musées de part et d’autre de la frontière, **EST EXPRESS**, l’événement partenaire organisé par le **Mudam Luxembourg** et le **Centre Pompidou-Metz**, a permis de brasser les publics (plus de 1 400 visiteurs) et de fédérer les intervenants. La remise de l’**Edward Steichen Award** au Mudam a quant à elle réuni plus de 300 personnes. L’adhésion suscitée par ces partenariats confirme une volonté de développer les synergies pour asseoir la LUXEMBOURG ART WEEK comme le grand rendez-vous culturel de la région.

### **Remerciements**

Les pouvoirs publics ne s’y trompent pas, qui, cette année encore, nous ont épaulé dans cette aventure. Nous profitons de cette occasion pour remercier chaleureusement le Ministère de la Culture et la Ville de Luxembourg pour leur soutien sans faille.

Témoignant de la confiance que nous accordent également nos mécènes et partenaires, les **événements d’entreprise** sont eux aussi en hausse : ATOZ, Raiffeisen, CapitalAtWork et Wildgen ont profité du cadre unique de la LUXEMBOURG ART WEEK pour inviter leurs clients à partager des moments de convivialité. Le traditionnel **dîner des collectionneurs** a été particulièrement apprécié par nos invités, grâce notamment à la qualité des prestations de notre partenaire catering, le traiteur Julien Cliquet.

**À noter enfin que la prochaine LUXEMBOURG ART WEEK se tiendra du 9 au 11 novembre 2018.** Au plaisir de vous y voir toujours aussi nombreux !

Contact presse :

Paula de Vaugelas

+352 671 2017 11

[contact@luxembourgartweek.lu](mailto:contact@luxembourgartweek.lu)